

Principper for kommunikation

Både for intern og ekstern kommunikation gælder en række grundlæggende principper. Først og fremmest skal al kommunikation tage udgangspunkt i vores værdier, respekt, ansvar og livsglæde.

Løsningsorienteret

Kommunikationen skal opfordre til være handlingsanvisende og opfordre til, at relevante personer tager ansvar for at skabe positiv forandring på det område, kommunikationen omhandler.

Positiv

Kommunikationen skal fokusere på den positive historie. Vi skal fremhæve vores succeser med fokus på den forskel, vi gør for vores deltagere og det ansvar, vi tager for samfundet.

Øjenhøjde

En ligeværdig kommunikation, der inviterer til tillidsfuld dialog er et af folkeoplysningens kendetegn, som vi praktiserer internt så vel som eksternt. I tråd med vores værdigrundlag kommunikerer vi med respekt for hinandens erfaringer, kompetencer og opgaver samt med ansvar for de mennesker, vi møder og de sammenhænge, vi indgår i.

Show it, don't tell it"

Videndeling foregår bedst gennem gode eksempler. For at tydeliggøre, hvordan vi lever op til vores mission om at sikre, at befolkningen er på forkant med fremtidens udfordringer, samt om at være en aktiv aktør, der arbejder for at fremme demokrati og medborgerskab, kommunikerer vi gennem eksempler fra vores virkelighed. Det vil sige, at vi arbejder efter devisen "show it, don't tell it."

Modtagerorienteret

Vi kommunikerer i et klart og enkelt sprog ad let tilgængelige kanaler altid tilpasset modtageren og dennes forudsætninger. Kommunikationen skal have en tydelig afsender, og det skal være let for modtageren at give svar og kommentarer.

Rettidighed

Kommunikationen skal ske på rette tid og sted med respekt for modtagerens tid og det ønskede resultat.